



JKKN
JABATAN KEBUDAYAAN
& KESENIAN NEGARA
جامعة كوباياخ وظف كesian Negara

KEMENTERIAN PELANCONGAN,
SENI DAN BUDAYA MALAYSIA

PELAN STRATEGIK

JABATAN KEBUDAYAAN DAN KESENIAN NEGARA

2021 - 2025





PELAN STRATEGIK

JABATAN KEBUDAYAAN DAN KESENIAN NEGARA

2021 - 2025

Cetakan Pertama 2021
JABATAN KEBUDAYAAN DAN KESENIAN NEGARA (JKKN)

Terbitan:

JABATAN KEBUDAYAAN DAN KESENIAN NEGARA (JKKN)

Aras 16, 18, 19, 26, 27, 30 & 34

Lot 1001, Menara TH Perdana

Jalan Sultan Ismail

50250 Kuala Lumpur

No. Tel: 03-2614 8200

No. Faks: 03-2697 0852

Laman Sesawang: www.jkkn.gov.my

Ketua Editor:

Zubaidah Mukhtar

Editor:

1. Salmiyah Ahmad

2. Peter Haryson Nianti

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Malaysia. Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara

PELAN STRATEGIK JABATAN KEBUDAYAAN DAN KESENIAN NEGARA 2021-2025

ISBN 978-967-5552-79-3

1. Malaysia. Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara--Planning--2021-2025

2. Performing arts--Planning

3. Culture--Planning

4. Government publications--Malaysia

I. Judul.

353.7709595

Pereka Grafik dan Cetakan:

OMR Press Sdn. Bhd.

No. 18, Jalan Industri USJ 1/12

Taman Perindustrian USJ 1

47600 Subang Jaya

SELANGOR

KANDUNGAN

PERUTUSAN KETUA PENGARAH	2
BAB 1 - Pendahuluan	3
I. Ringkasan Eksekutif	4-5
II. Latar Belakang dan Ringkasan Sejarah	6-9
III. Struktur Organisasi	10
IV. Fungsi dan Peranan	11
V. Punca Kuasa	12
BAB 2 - Senario Persekitaran	13
I. Pemegang Taruh, Pelanggan dan Rakan Strategik	14
II. Isu/Cabarhan Strategik berdasarkan Analisis Persekitaran	15
BAB 3 - Hala Tuju Strategik	16
I. Visi dan Misi	17
II. Moto/Slogan	17
III. Nilai Bersama	18-19
BAB 4 - Strategi dan Formulasi Tindakan	20
I. Teras Strategik	21
II. Pelan Tindakan	22-37
➤ Teras 1: 6 Strategi: 12 Program	
➤ Teras 2: 3 Strategi: 8 Program	
➤ Teras 3: 4 Strategi: 4 Program	
➤ Teras 4: 5 Strategi: 10 Program	
➤ Teras 5: 3 Strategi: 3 Program	
➤ Teras 6: 3 Strategi: 7 Program	
BAB 5 - Implementasi ke Arah Kejayaan	38
I. Mekanisme Pelaksanaan	39
II. Pemantauan	40
III. Penilaian	41
IV. Elemen Penentu Kejayaan	42-43
V. Selangkah ke Hadapan	44-45
Penutup	46-48
Penghargaan	49-50

PERUTUSAN KETUA PENGARAH JKKN

“ Mendirikan sebuah negara yang maju mengikut acuan kita maka jangan digugurkan pegangan kepada nilai-nilai mulia yang ada pada kita dan perlu ditambah tambah secara yang baik dengan nilai-nilai yang lain, in syaa Allah hasrat negara untuk maju seiring negara-negara maju yang lain akan tercapai ”



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam Sejahtera,

Terlebih dahulu saya ingin memanjatkan rasa syukur kerana Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara (JKKN) telah berjaya menyiapkan Pelan Strategik JKKN 2021-2025.

Sebagaimana kita sedia maklum, pelan strategik merupakan dokumen penting kerana ia adalah ‘blueprint’ yang akan menjadi bahan rujukan utama dalam menentukan hala tuju jabatan bagi tempoh yang telah disasarkan.

Visi, misi dan nilai bersama JKKN menjadi pemacu kepada penetapan teras strategik serta strategi dalam usaha mencapai matlamat jabatan dan ia telah diterjemahkan secara komprehensif di dalam pelan strategik ini. 44 program yang akan dilaksanakan bagi tempoh 2021-2025 adalah selari dengan enam (6) teras strategik dan 24 strategi yang dirangka mengikut dua (2) fasa iaitu jangka pendek dan jangka sederhana.

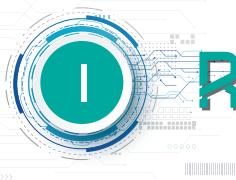
Semoga perancangan yang telah digariskan di dalam Pelan Strategik JKKN 2021-2025 ini diharap dapat memberikan kefahaman yang jelas kepada warga JKKN dan berjaya direalisasikan serta memberi manfaat dan impak positif kepada semua pihak. Nilai dan budaya organisasi juga perlu diperkasakan dalam usaha mendukung misi dan mencapai aspirasi jabatan.

HAJI MESRAN BIN MOHD YUSOP



PENDAHULUAN

- I. RINGKASAN EKSEKUTIF
- II. LATAR BELAKANG DAN RINGKASAN SEJARAH
- III. STRUKTUR ORGANISASI
- IV. FUNGSI DAN PERANAN
- V. PUNCA KUASA



RINSKASAN EKSEKUTIF

Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara (JKKN) merupakan sebuah jabatan yang terulung dalam melaksanakan dan menyemarakkan aktiviti kebudayaan dan kesenian negara di pelbagai peringkat selaras dengan hasrat Kementerian Pelancongan Seni dan Budaya Malaysia untuk memajukan Malaysia sebagai sebuah destinasi pelancongan dan kebudayaan bertaraf dunia dan membina jati diri bangsa berteraskan seni, budaya dan warisan negara.

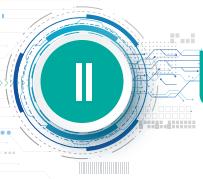
Pelaksanaan program/aktiviti di JKKN adalah berdasarkan kepada fungsi utama JKKN iaitu:



Pelaksanaan aktiviti/program yang berteraskan fungsi JKKN tersebut berdasarkan penetapan Petunjuk Prestasi Utama yang merangkumi bilangan aktiviti/program, penyertaan pelbagai kaum, taburan lokasi aktiviti sama ada di bandar atau di luar bandar, jantina, umur, tahap pendidikan dan pekerjaan.

Dalam menyemarakkan aktiviti seni budaya seluruh negara, JKKN telah melaksanakan aktiviti di peringkat daerah, negeri, kebangsaan dan antarabangsa. Semua aktiviti tersebut dilaksanakan melalui 3 sektor utama di ibu pejabat iaitu Sektor Pentadbiran dan Kewangan, Sektor Kebudayaan dan Kesenian serta Sektor Dasar dan Perancangan di samping 14 JKKN negeri dengan penggembangan 377 tenaga pegawai dan kakitangan. Di samping usaha ini, dimantapkan dengan kewujudan 11 buah kompleks JKKN negeri yang menyediakan kemudahan prasarana bagi pelaksanaan pelbagai aktiviti seni budaya di peringkat negeri.

Pelan Strategik JKKN 2021-2025 akan dikaji semula selepas tempoh tiga (3) tahun bagi memastikan perancangan program adalah memenuhi keperluan dan dasar semasa berkaitan pembangunan dan pengurusan kebudayaan dan kesenian. JKKN akan memastikan pelan strategik ini sentiasa progresif, responsif serta bersifat dinamik dalam merealisasikan visi jabatan sebagai peneraju bidang kebudayaan dan kesenian negara. Ia juga adalah satu rujukan dan panduan penting bagi memastikan JKKN kekal relevan dalam menghadapi arus pemodenan.



LATAR BELAKANG

Bermula tahun 1953, Bahagian Kebudayaan ditubuhkan di bawah Jabatan Kebajikan Masyarakat dan diletakkan di bawah Jabatan Perdana Menteri bertujuan untuk mengukuhkan kebudayaan kebangsaan dalam membangunkan sosioekonomi dan pemupukan nilai-nilai murni.

Bahagian Kebudayaan ini berperanan untuk merangka dasar pembangunan kebudayaan, merancang, menyelaras dan mengurus program kebudayaan. Ia dilakukan dengan cara memelihara perpaduan dan kebudayaan kebangsaan agar inti pati dan aspirasinya sentiasa dihargai melalui penghayatan serta amalan berterusan.

Pada tahun 1964, Bahagian Kebudayaan diletakkan di bawah Kementerian Penerangan dan Penyiaran Malaysia. Pada tahun tersebut, Kementerian Penerangan dan Penyiaran Malaysia bersama dengan Kementerian Kebudayaan dan Kebajikan Masyarakat telah mengumumkan cadangan untuk membina Pusat Kebudayaan Negara Malaysia. Cadangan asalnya, kompleks kebudayaan ini bakal merangkumi beberapa komponen lain seperti Muzium Sejarah Negara, Balai Seni Lukis Negara, Planetarium Negara, Panggung Utama, restoran dan pusat membeli belah budaya. Tapak pembinaan pula didirikan di sekitar Lembah Pantai berdekatan Pusat Penyiaran Malaysia dan Universiti Malaya.

Dalam mendepani cabaran globalisasi dan arus pemodenan dunia untuk mengemarakan seni dan budaya Malaysia ke peringkat yang lebih tinggi dan mewujudkan masyarakat Malaysia berkelas dunia, JKKN telah menggariskan visi melahirkan masyarakat berbudaya berteraskan idea Seni untuk Seni, Seni untuk Perpaduan dan Seni Budaya untuk Penjanaan Pendapatan.

Bahagian Kebudayaan diletakkan di bawah Kementerian Kebudayaan, Belia dan Sukan pada tahun 1972 dan pada 20 Mei 1987, kerajaan telah menggabungkan Bahagian Kebudayaan di Kementerian Kebudayaan, Belia dan Sukan pada masa itu dengan Perbadanan Kemajuan Pelancongan Malaysia di Kementerian Perdagangan dan Perindustrian yang seterusnya dikenali sebagai Kementerian Kebudayaan dan Pelancongan Malaysia.

Bermula pada 22 Oktober 1992, Kementerian Kebudayaan dan Pelancongan Malaysia ini telah bertukar nama dan lebih dikenali sebagai Kementerian Kebudayaan, Kesenian dan Pelancongan Malaysia dan telah beroperasi di Pusat Dagangan Dunia Putra (Putra World Trade Centre/PWTC) sehingga pembentukan kabinet baharu oleh YAB Perdana Menteri pada 1 November 2003.

Dengan pembentukan kabinet baharu ini, hal-hal yang bersangkutan dengan kesenian dan budaya diletakkan di bawah Kementerian Kebudayaan, Kesenian dan Warisan Malaysia (KeKKWa) manakala hal-hal berkaitan aspek pelancongan diletakkan di bawah Kementerian Pelancongan Malaysia (MoTour).

Semasa pembentukan KeKKWa, Bahagian Pembangunan Kesenian dan Kebudayaan masih kekal dengan statusnya sebagai sebuah bahagian di bawah kementerian sehinggalah arahan dari YB Menteri supaya usul dilakukan oleh pihak kementerian bagi penubuhan Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara dan juga Jabatan Kebudayaan, Kesenian dan Warisan Negeri-negeri.

Bahagian Pembangunan Kesenian dan Kebudayaan telah menyediakan kertas cadangan penubuhan Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara dan juga Jabatan Kebudayaan, Kesenian dan Warisan Negeri-negeri. Pada bulan November 2004, pembentangan kertas cadangan penubuhan jabatan dibuat kepada Jabatan Perkhidmatan Awam (JPA).

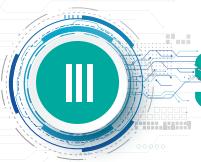
Pada 15 Mac 2005, Bahagian Pembangunan Kebudayaan dan Kesenian menerima Waran Perjawatan Bil.S/20 tahun 2005 bertarikh 22 Mac 2005. Dengan penerimaan Waran Perjawatan berkenaan maka tertubuhlah dengan rasminya Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara dan Jabatan Kebudayaan, Kesenian dan Warisan Negeri-negeri.

Kemudian, melalui Waran Perjawatan Bil. S40 yang bertarikh 1 Februari 2007 pula, pewujudan satu lagi bahagian baharu di JKKN iaitu Bahagian Perancangan, Penyelidikan dan Pembangunan yang bertujuan membolehkan JKKN berfungsi dengan lebih baik dalam urusan perancangan dan penyelidikan seni dan budaya. Menjelang 18 Mac 2008, JKKN dipindah naungan dan diletakkan di bawah Kementerian Perpaduan, Kebudayaan Kesenian dan Warisan, Malaysia (KPKKW). Pada 9 April 2009, JKKN bernaung pula di bawah Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan (KPKK). Selama empat (4) tahun di bawah KPKK, pada 16 Mei 2013, JKKN menjadi satu jabatan di bawah Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia (MOTAC). Sejak 2 Julai 2018, JKKN berada di bawah kementerian yang kini dikenali sebagai Kementerian Pelancongan Seni dan Budaya Malaysia (MOTAC).

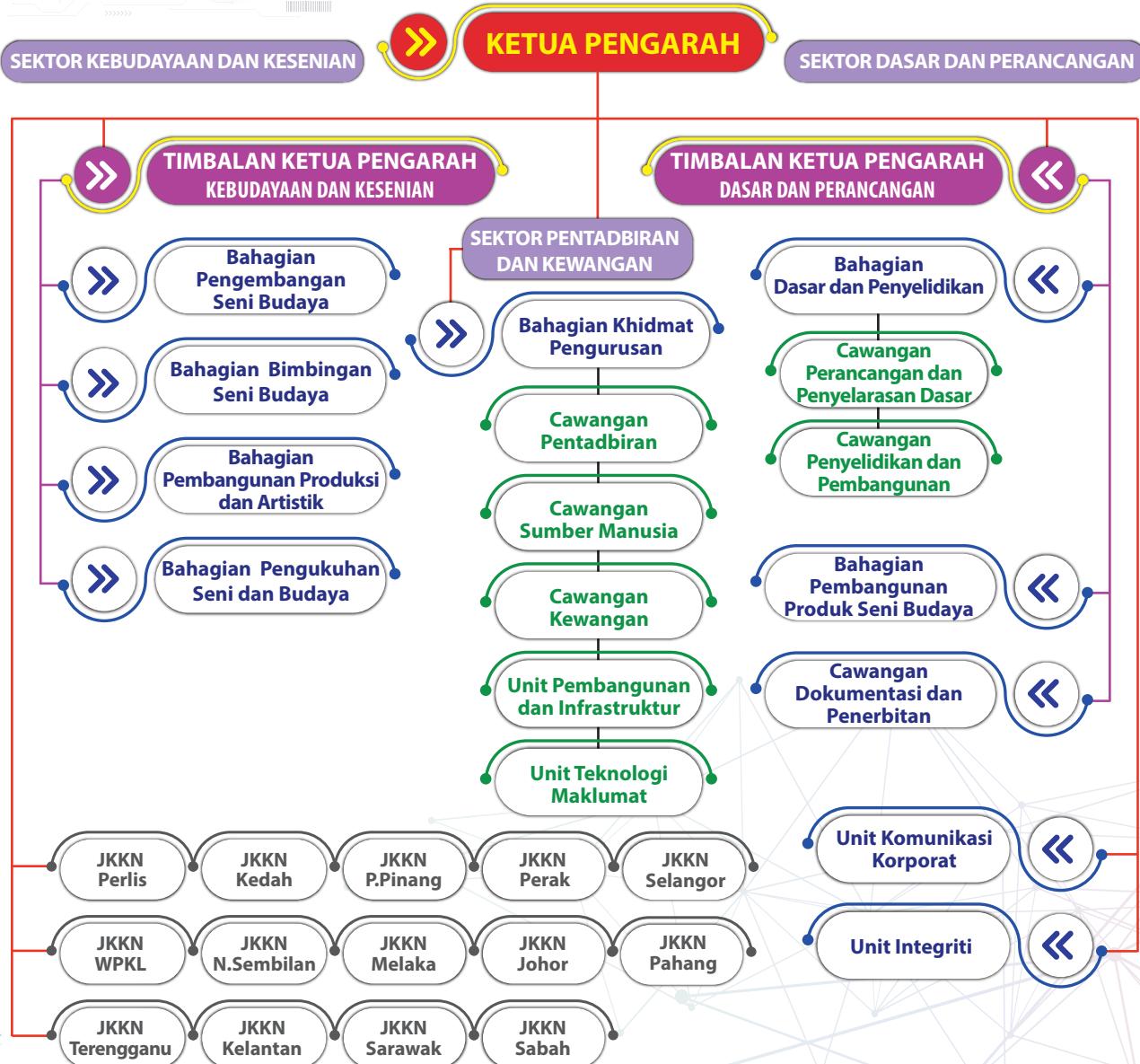
Ringkasan Sejarah



- 1953** Bahagian Kebudayaan ditubuhkan di bawah Kementerian Kebajikan Masyarakat
- 1964** Bahagian Kebudayaan diletakkan di Kementerian Penerangan dan Penyiaran Malaysia
- 1972** Bahagian Kebudayaan di Kementerian Kebudayaan, Belia dan Sukan
- 1987** Bahagian Kebudayaan di Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia
- 1992** Bahagian Kebudayaan di Kementerian Kebudayaan, Kesenian dan Pelancongan Malaysia (MoCAT)
- 2004** Bahagian Kebudayaan di Kementerian Kebudayaan, Kesenian dan Warisan Malaysia (KeKKWa)
- 22 Mac 2005** Dinaik taraf kepada JKKN (Waran Bilangan S20 Tahun 2005)
- 1 Feb 2007** Pewujudan bahagian baharu iaitu Bahagian Perancangan, Penyelidikan dan Pembangunan (Waran Bilangan S40 Tahun 2007)
- 18 Mac 2008** JKKN sebagai salah satu jabatan di bawah Kementerian Perpaduan Kebudayaan Kesenian dan Warisan (KPKKW)
- 9 April 2009** JKKN bernaung di bawah Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan (KPKK)
- 16 Mei 2013** JKKN menjadi satu jabatan di bawah Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia (MOTAC)
- 2 Julai 2018** JKKN bernaung di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia (MOTAC)



STRUKTUR ORGANISASI





Melaksanakan program penyelidikan dan pembangunan, pendokumentasian dan penerbitan, bimbingan seni budaya, pembangunan produk seni budaya, pengembangan seni budaya, pengukuhan seni budaya, pembangunan produksi dan artistik, dan promosi seni budaya

Membina jaringan kerjasama dengan pemain industri seni budaya, agensi kerajaan, swasta, NGO dan penggiat seni budaya dari dalam dan luar negara

Menyediakan landasan untuk membolehkan penggiat seni menjana pendapatan melalui aktiviti seni budaya

Memperkuuhkan aktiviti seni dan budaya yang bersesuaian sebagai tarikan pelancong dalam dan luar negara

Meningkatkan keberkesanan peranan JKKN melalui 14 JKKN negeri

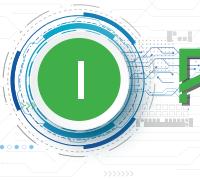




BAB

SENARIO PERSEKITARAN

- I. PEMEGANG TARUH, PELANGGAN
DAN RAKAN STRATEGIK
- II. ISU/CABARAN STRATEGIK
BERDASARKAN ANALISIS
PERSEKITARAN



I PEMESANG TARUH, PELANSSAN DAN RAKAN STRATEGIK

Pemegang Taruh

- Perdana Menteri
- Jemaah Menteri
- Ketua Setiausaha Negara
- Menteri MOTAC
- Timbalan Menteri MOTAC
- Ketua Setiausaha MOTAC

Pelanggan

- Orang Ramai/Rakyat
- Sektor Swasta
- Institusi Pendidikan
- Penggiat Industri Seni Budaya
- NGO Seni Budaya

Rakan Strategik

- Kementerian/Jabatan/Agensi Kerajaan
- Sektor Swasta
- Agensi Antarabangsa
- Media
- Syarikat Seni
- Syarikat Berkaitan Kerajaan (Government Linked Companies/ GLC)
- NGO Seni Budaya

ISU/CABARAN STRATEGIK

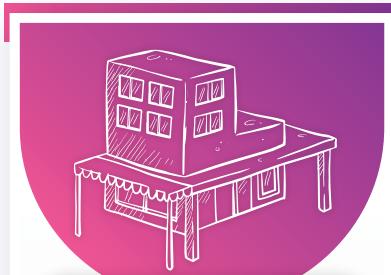
BERDASARKAN ANALISIS PERSEKITARAN

Dalam merealisasikan visi Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara, analisis persekitaran adalah suatu pendekatan yang digunakan dalam penyediaan Pelan Strategik JKKN 2021-2025. Antara cabaran-cabaran utama yang dikenal pasti merangkumi aspek pemahaman terhadap seni dan budaya, kemudahan prasarana dan teknologi .



PEMAHAMAN TERHADAP SENI DAN BUDAYA

- Melihat seni dan budaya itu suatu yang sama sedangkan budaya adalah keseluruhan cara hidup manakala seni merupakan salah satu elemen dalam budaya.
- Kesenian dianggap sebagai hiburan semata-mata.
- Seni dan budaya tidak memberikan impak besar dalam pembangunan negara.



KEMUDAHAN PRASARANA

- Kemudahan infrastruktur perlu seiring dengan keperluan semasa supaya sentiasa relevan.
- Kekurangan kemudahan ruang riadah, pentas, dewan persembahan di bandar dan luar bandar.



TEKNOLOGI

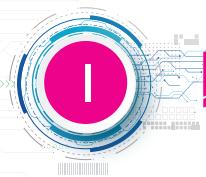
- Revolusi Perindustrian ke-4/Industri 4.0.
- Perubahan teknologi yang pantas.
- Generasi baharu yang lebih cenderung kepada media baharu.



BAB

HALA TUJU STRATEGIK

- I. VISI DAN MISI
- II. MOTO/SLOGAN
- III. NILAI BERSAMA

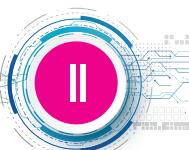


VISI DAN MISI

“Peneraju seni budaya dalam mendukung Seni untuk Seni, Seni untuk Perpaduan dan Seni Budaya untuk Penjanaan Pendapatan kepada pemain industri ke arah pembentukan jati diri dan kesejahteraan masyarakat”.



- Memantapkan usaha memulihara, mengekal, mengembang dan menyemarak seni budaya warisan negara;
- Menggembangkan elemen seni budaya untuk meningkatkan jati diri, kesejahteraan dan perpaduan negara;
- Menggalakkan aktiviti seni budaya yang inovatif bagi meningkatkan pendapatan pemain industri; dan
- Menyumbang kepada pertumbuhan aktiviti pelancongan budaya.

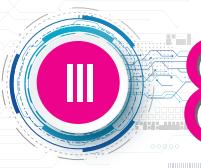


MOTO/SLOGAN

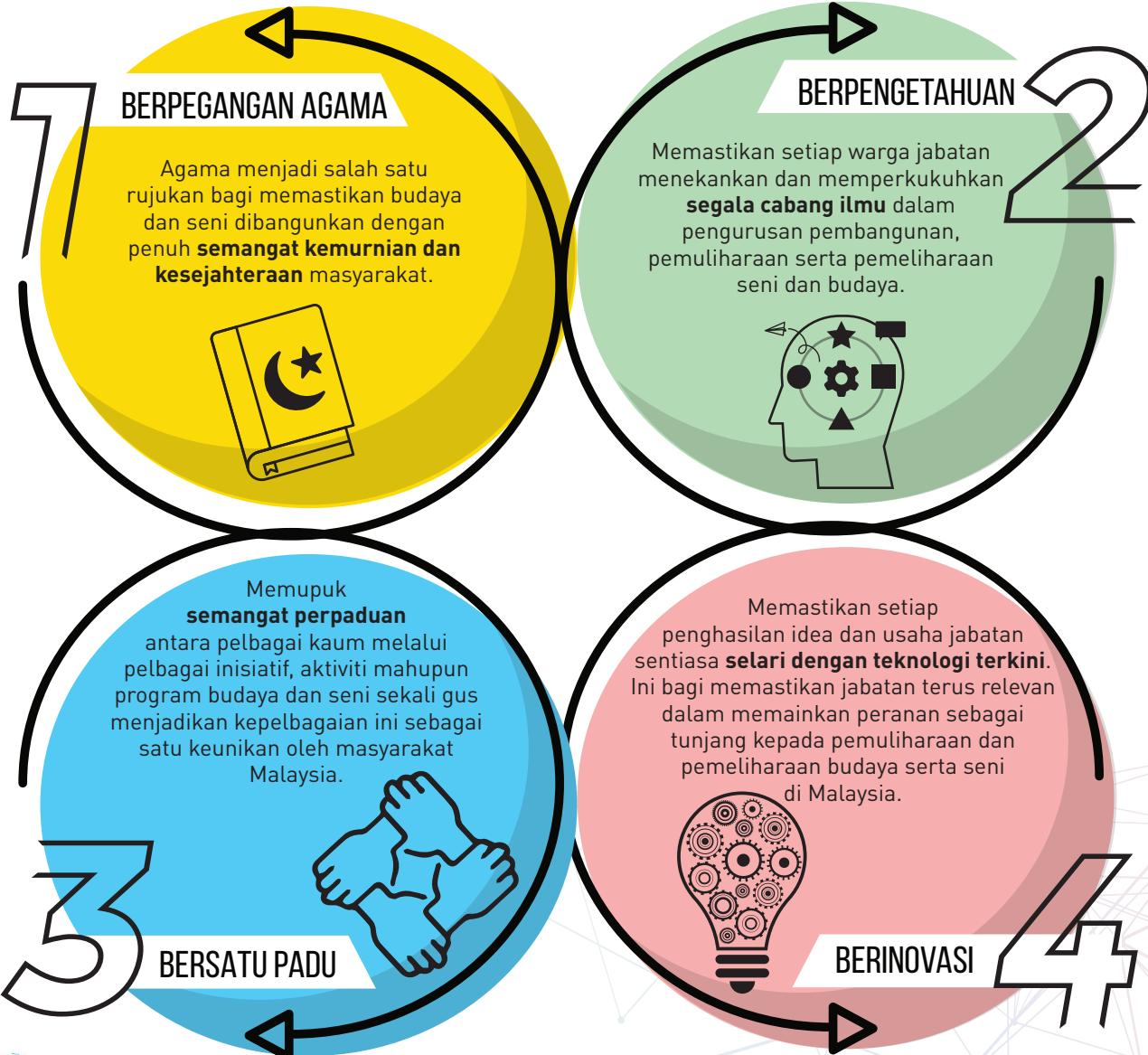


“Semarakkan Seni dan Budaya”

Kata keramat yang dijadikan pegangan JKKN dalam menggalas tanggung jawab sebagai pentadbir seni budaya di semua peringkat masyarakat hingga ke akar umbi.



8 NILAI BERSAMA



5

BERJATI DIRI

Memastikan setiap aspek pembangunan dan pengukuhan budaya dan seni hendaklah sentiasa menerapkan serta memperkuatkukuhkan jati diri tinggi bukan sahaja kepada warganya tetapi masyarakat Malaysia amnya.



6

BERBUDI BAHASA

Setiap aspek bahasa termasuklah **penyantunan percakapan** mahupun **gerak badan** dilaraskan dengan kesopanan budi bahasa berdasarkan ketamadunan Melayu.



7

BERJAYA

Memastikan setiap warga jabatan berusaha mencapai kejayaan yang **berimpak tinggi** dan **memberi manfaat** khususnya kepada masyarakat dalam semua aspek.



8

BERNILAI MURNI

Memastikan setiap warga jabatan mengamal dan menyebarkan setiap pengamalan nilai-nilai murni sekali gus mengekalkan perkhidmatan awam sebagai contoh kepada **budaya kerja yang jujur** dan berintegriti tinggi.



BAB

STRATEGI DAN FORMULASI TINDAKAN

- I. TERAS STRATEGIK
- II. PELAN TINDAKAN

- Teras 1: 6 Strategi: 12 Program
- Teras 2: 3 Strategi: 8 Program
- Teras 3: 4 Strategi: 4 Program
- Teras 4: 5 Strategi: 10 Program
- Teras 5: 3 Strategi: 3 Program
- Teras 6: 3 Strategi: 7 Program



TERAS STRATEGIK

Pelan Strategik JKKN 2021-2025 ini merumuskan hala tuju dan strategi jabatan dalam memacu organisasi daripada keadaan semasa kepada hala tuju yang dihasratkan pada masa hadapan. Pelan strategik ini dirangka berdasarkan enam (6) teras strategik yang menyokong fungsi jabatan.

6 TERAS STRATEGIK

01

MEMPERLUASKAN ASUHAN DAN KEMAHIRAN SENI BUDAYA UNTUK PEMBANGUNAN MODAL INSAN

Hala Tuju: Agensi Peneraju Asuhan Seni Budaya

"Usaha untuk melahirkan dan membangunkan modal insan seni budaya diperluaskan bermula seawal usia kanak-kanak sehingga peringkat komuniti dan penggiat seni. Fokus tidak sahaja terhad kepada usaha mendidik tetapi aspek kemahiran turut diterapkan bagi meningkatkan kebolehupayaan dalam bidang seni budaya".

02

MEMPERKASAAN USAHA-USAHA PEMULIHARAAN DAN PEMELIHARAAN SENI DAN BUDAYA NEGARA

Hala Tuju: Penyerahan Seni dan Budaya Warisan Tidak Ketara

"Pelestarian warisan tidak ketara diterjemahkan melalui pelbagai inisiatif merangkumi program dan aktiviti berbentuk perantisan, penyelidikan, dokumentasi, penerbitan, manifestasi serta seni persembahan. Usaha-usaha ini dilaksanakan secara berterusan bagi memastikan seni budaya warisan negara kekal relevan dalam perkembangan semasa".

03

MEMPERTINGKATKAN KEBOLEHCAPAIAN PERKHIDMATAN SENI DAN BUDAYA KEPADA KOMUNITI BAGI KESEJAHTERAAN RAKYAT

Hala Tuju: Meningkatkan Kebolehcapaian Masyarakat kepada Seni Budaya

"Usaha memartabatkan dan menyemarakkan seni budaya tidak hanya bersifat insitu. Ia sebaliknya diperluaskan secara menyeluruh mencakupi pelbagai bidang, medium dan bentuk serta boleh diakses oleh segenap lapisan masyarakat".

04

MEMPERKUKUHKAN TADBIR URUS SENI BUDAYA UNTUK MENYEMARAKKAN INDUSTRI

Hala Tuju: Hab Data, Aktiviti Keintelektualan dan Pemantapan Pemain Industri Bidang Seni Budaya

"Tadbir urus seni budaya merupakan aspek penting yang memacu kepada usaha untuk memantapkan dan menyemarakkan industri seni budaya. Tumpuan diberikan kepada hal berkaitan pengurusan data seni budaya, pengiktirafan serta pemerkasaan penggiat/pendukung seni budaya. Inisiatif yang dilaksanakan adalah selari dengan Dasar Kebudayaan Negara".

05

MEMPERKUKUHKAN JARINGAN KERJASAMA KEBUDAYAAN BAGI KECEMERLANGAN SENI BUDAYA

Hala Tuju: Pewujudan Ekosistem Seni Budaya yang Mampan

"Usaha memartabatkan seni budaya ke tahap cemerlang adalah usaha yang perlu dilaksanakan dengan penglibatan semua pihak. Ia melibatkan sinergi bersepdua dan komitmen berterusan terutama dalam aspek promosi dan publisiti dengan mengaplikasikan elemen teknologi terkini. Keber tanggungjawab semua pihak akan mewujudkan satu ekosistem seni budaya yang bersifat global".

06

MEMANTAPKAN TADBIR URUS KE ARAH ORGANISASI BERPRESTASI TINGGI

Hala Tuju: Pemantapan Tadbir Urus ke Arah Organisasi Berprestasi Tinggi

"Tadbir urus organisasi adalah elemen penting yang perlu sentiasa diperkemas dan diperkasakan bagi memastikan jabatan sentiasa cemerlang. Ia perlu mengambil kira penekanan kepada semua aspek merangkumi pentadbiran, pengurusan sumber manusia, pengurusan kewangan, pengurusan sistem teknologi maklumat serta pengurusan infrastruktur dan prasarana jabatan di seluruh negara. Aspek-aspek ini akan mendukung kepada usaha merealisasikan pelan-pelan tindakan yang digariskan di bawah Teras 1 – Teras 5".



PELAN TINDAKAN

TERAS 1

MEMPERLUASKAN ASUHAN DAN KEMAHIRAN SENI BUDAYA UNTUK PEMBANGUNAN MODAL INSAN

Hasil Tuju: Agensi Peneraju Asuhan Seni Budaya

STRATEGI 1

Memperluaskan Program Bimbingan Seni Budaya (PBSB) di Peringkat Institusi Pendidikan

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Memperluaskan Aktiviti PBSB Peringkat Prasekolah (Bidang Tari)	Bilangan Peserta Prasekolah	1,800	2021-2025	Bahagian Bimbingan Seni Budaya
	Bilangan Prasekolah	60		
2. Memperluaskan Aktiviti PBSB di Sekolah Rendah (Bidang Tari, Teater, Silat, Gasing, Seni Berbahasa, Kompang dan Gamelan)	Bilangan Peserta Sekolah Rendah	20,000	2021-2025	Bahagian Bimbingan Seni Budaya
	Bilangan Sekolah Rendah	168		
3. Memperluaskan Aktiviti PBSB di Sekolah Menengah (Bidang Tari, Teater, Silat, Gasing, Seni Berbahasa, Kompang dan Gamelan)	Bilangan Peserta Sekolah Menengah	25,000	2021-2025	Bahagian Bimbingan Seni Budaya
	Bilangan Sekolah Menengah	168		
4. Memperluaskan Aktiviti PBSB di Sekolah Rendah Jenis Kebangsaan (Bidang Tari dan Teater)	Bilangan Peserta Sekolah Rendah Jenis Kebangsaan	1,400	2021-2025	Bahagian Bimbingan Seni Budaya
	Bilangan Sekolah Rendah Jenis Kebangsaan	68		Bahagian Pengembangan Seni Budaya



STRATEGI 2

Memperluaskan Program Bimbingan Seni Budaya (PBSB) di Peringkat Komuniti

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Mewujudkan Program e-Pembelajaran Pusat Digital, Penyediaan Portal Informasi Seni dan Budaya • Buku Digital • Bahan Pembelajaran Interaktif Seni	Bilangan Pembangunan Modul Seni Tari e-Pembelajaran	1	2021-2025	Bahagian Bimbingan Seni Budaya Unit Teknologi Maklumat
	Bilangan Pusat (Hab) Bimbingan dan Latihan Seni e-Pembelajaran Peringkat Komuniti	35		



STRATEGI 3

Memperkuatkan Jalinan Kerjasama antara Agensi dalam Program Bimbingan Seni Budaya (PBSB)

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Jalinan Kerjasama Pembelajaran Berbentuk Media Elektronik dalam Siaran	Jumlah Kandungan Bahan Pembelajaran TV dan Radio yang Disiarkan	6	2021-2025	Bahagian Bimbingan Seni Budaya Unit Komunikasi Korporat



STRATEGI 4

Mempertingkatkan Modal Insan yang Mahir dalam Seni Budaya

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Pembangunan Jurulatih Seni Budaya Negara (JSBN)	Bilangan Modul Pemantapan Jurulatih yang Dibangunkan	5	2021-2025	Bahagian Pembangunan Produk Seni Budaya
	Jumlah Jurulatih	250	2021-2025	Bahagian Bimbingan Seni Budaya Bahagian Pembangunan Produk Seni Budaya



STRATEGI 5

Memperkuatkan Jalinan Kerjasama antara Agensi dalam Program Kemahiran Seni Budaya

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Persijilan Kemahiran Malaysia melalui Kaedah Pengiktirafan Pencapaian Terdahulu (PPT) Seluruh Malaysia	Bilangan Persijilan PPT	500	2021-2025	Bahagian Pembangunan Produk Seni Budaya
2. <i>National Occupational Skills Standard (NOSS)</i> Dibangunkan/Kaji Semula	Bilangan NOSS	2	2021-2025	Bahagian Pembangunan Produk Seni Budaya
3. Kajian dan Penyelidikan Industri Seni Budaya	Bilangan Penyelidikan	1	2021-2025	Bahagian Pembangunan Produk Seni Budaya
4. Pusat Sistem Latihan Dual Nasional (SLDN)	Bilangan Persijilan Sijil Kemahiran Malaysia melalui Kaedah SLDN	200	2021-2025	Bahagian Pembangunan Produk Seni Budaya Bahagian Bimbingan Seni Budaya



STRATEGI 6

Memperluaskan Peranan JKKN Sebagai Badan Peneraju Industri (*Industry Lead Body/ILB*) Seni Budaya

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Promosi ILB dan Sijil Kemahiran Malaysia (SKM) Seni Budaya • Peranan ILB • Program Persijilan PPT dan NOSS	Bilangan Aktiviti	15	2021-2025	Bahagian Pembangunan Produk Seni Budaya
	Bilangan Peserta	1,000		

TERAS 2

MEMPERKASAKAN USAHA-USAHA PEMULIHARAAN DAN PEMELIHARAAN SENI DAN BUDAYA KE ARAH PENGEKALAN WARISAN TIDAK KETARA

Hala Tuju: Penyerahan Seni dan Budaya Warisan Tidak Ketara



STRATEGI 1

Memulihara dan Memelihara Kebudayaan serta Kesenian Autentik yang Hampir Pupus

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Program Berbentuk Latihan dan Bimbingan untuk Melahirkan Pelapis/Pewaris Seni Warisan	Bilangan Kumpulan	20	2021-2025	Cawangan Penyelidikan dan Pembangunan
	Bilangan Peserta	400		
2. Program Berbentuk Persembahan Kesenian/Kebudayaan yang Autentik dan Hampir Pupus	Bilangan Persembahan	35	2021-2025	Bahagian Pengembangan Seni Budaya Cawangan Penyelidikan dan Pembangunan

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
3. Pencalonan Warisan Kebangsaan	Bilangan Pencalonan	75	2021-2025	Bahagian Pengukuhan Seni dan Budaya Cawangan Penyelidikan dan Pembangunan



STRATEGI 2

Melaksanakan Program Penyelidikan Seni dan Budaya

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Penyelidikan Seni Budaya	Bilangan Hasil Penyelidikan	25	2021-2025	Cawangan Penyelidikan dan Pembangunan
2. Bengkel Berkaitan Penyelidikan Seni Budaya	Bilangan Bengkel	10	2021-2025	Cawangan Penyelidikan dan Pembangunan



STRATEGI 3

Mendokumentasi dan Menerbitkan Hasil Penyelidikan/Bahan Rujukan Seni Budaya dalam Bentuk Digital dan Fizikal

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Penerbitan Bahan Rujukan Seni Budaya	Bilangan Hasil Penerbitan	25	2021-2025	Cawangan Dokumentasi dan Penerbitan
2. Pendigitalan Bahan Rujukan Seni Budaya	Bilangan Bahan Didigitalkan	40	2021-2025	Cawangan Dokumentasi dan Penerbitan
	Bilangan Viewers	30,000		

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/ TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
3. Menjadi Hub Rujukan Seni Budaya (Pusat Sumber Seni Budaya)	Bilangan Bahan Rujukan	5,000	2021-2025	Cawangan Dokumentasi dan Penerbitan
	Bilangan Pengunjung	7,500		

TERAS 3

MEMPERTINGKATKAN KEBOLEHCAPIAN PERKHIDMATAN SENI DAN BUDAYA KEPADA KOMUNITI BAGI KESEJAHTERAAN RAKYAT

Hala Tuju: Meningkatkan Kebolehcapaian Masyarakat kepada Seni Budaya

STRATEGI 1

Memberi Perkhidmatan Seni Budaya kepada Komuniti

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/ TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Merakyatkan Seni Budaya melalui Pelaksanaan Pelbagai Program Berbentuk Penyemarakan	Jumlah Program	250	2021-2025	Bahagian Pengembangan Seni Budaya
	Jumlah Rakan Kerjasama di Setiap Lokasi Pelaksanaan	25		
	Jumlah Penyertaan Kumpulan yang Terlibat dalam Program di Setiap Lokasi	15		
	Jumlah Pengusaha Seni Terlibat	250		



STRATEGI 2

Memberi Ruang dan Peluang kepada Penggiat serta Usahawan Seni Melalui Program/Aktiviti Seni Budaya

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Outreach Kepada Penggiat dan Usahawan Seni Budaya di Kawasan Tumpuan Seperti: • Pusat Seni Setempat • Kompleks Membeli Belah • Hotel • Homestay • Lapangan Terbang	Bilangan Penggiat dan Usahawan Seni Budaya	140	2021-2025	Bahagian Pembangunan Produk Seni Budaya
	Bilangan Program	70		Bahagian Pembangunan Produksi dan Artistik
				Bahagian Bimbingan Seni Budaya



STRATEGI 3

Mengenal Pasti Produk Seni Budaya Setempat yang Berpotensi untuk Pasaran Domestik dan Antarabangsa

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Program Bengkel dan Seminar Keusahawanan	Bilangan Usahawan Seni Budaya	75	2021-2025	Bahagian Pembangunan Produk Seni dan Budaya
	Bilangan Bengkel	12		
	Bilangan Peserta	480		



STRATEGI 4

Menyemarakkan Aktiviti Seni Budaya dalam Kalangan Penggiat Seni Budaya yang Berperanan dalam Pembangunan Negara

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Manifestasi Seni Persembahan <ul style="list-style-type: none">• Teater• Tari• Muzik	Jumlah Seni Persembahan	400	2021-2025	Bahagian Pengembangan Seni Budaya
	Jumlah Kumpulan Seni Persembahan yang Terlibat	50		Bahagian Pembangunan Produksi dan Artistik

TERAS 4

MEMPERKUKUHKAN TADBIR URUS SENI BUDAYA UNTUK MENYEMARAKKAN INDUSTRI

Hala Tuju: Hab Data, Aktiviti Keintelektualan dan Pemantapan Pemain Industri Bidang Seni Budaya

STRATEGI 1

Memperkuuhkan Pengurusan Data dan Mewujudkan Pusat Pengurusan Data Seni dan Budaya

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Pengukuhan Pusat Data Digital Seni Budaya. <ul style="list-style-type: none">• Pemetaan Budaya (Cultural Mapping)• Data Terbuka Jabatan• Data NGO Seni Budaya• Data Penggiat Seni Budaya• KOHA• e-Book• Dokumentasi Digital• Syarikat Seni• Usahawan Seni	Bilangan Data Seni Budaya	75,000	2021-2025	Bahagian Dasar dan Penyelidikan
	Bilangan Pelawat Laman Sesawang	5 juta		Bahagian Pembangunan Produk Seni Budaya Bahagian Pengukuhan Seni Budaya Cawangan Dokumentasi dan Penerbitan Unit Komunikasi Korporat Unit Teknologi Maklumat



STRATEGI 2

Memperkuatkkan Nilai Murni dan Jati Diri melalui Aktiviti/Program Seni Budaya ke Arah Perpaduan dan Kesejahteraan Rakyat

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Program/Aktiviti Pengukuhan Jati Diri/Nilai Murni/Kesedaran	Bilangan Program	15	2021-2025	Semua Bahagian di JKKN
	Bilangan Peserta	5,000		
2. Program Sukarelawan Budaya	Bilangan Sukarelawan	2,500	2021-2025	Bahagian Pengukuhan Seni dan Budaya
	Bilangan Aktiviti	10		



STRATEGI 3

Memberi Pengiktirafan kepada Penggiat dan Pendukung Seni Budaya

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Pengiktirafan Tokoh Seni Budaya Negeri <ul style="list-style-type: none"> • Tokoh Budaya • Pendukung Seni 	Bilangan Tokoh	14	2021-2025	Bahagian Pengukuhan Seni dan Budaya
	Bilangan Pendukung Seni	28		
2. Pencalonan Warisan Orang Hidup dan Tokoh Budaya bagi Pengurniaan Darjah Kebesaran Bintang dan Pingat (Negeri dan Persekutuan)	Bilangan Pencalonan	75	2021-2025	Cawangan Penyelidikan dan Pembangunan Bahagian Pengukuhan Seni dan Budaya



STRATEGI 4

Menambah Upaya Penggiat, NGO dan Usahawan Seni ke Arah Penyemarakan Industri Seni Budaya

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Penyemarakan Aktiviti Seni oleh NGO melalui Bantuan dan Insentif Kewangan	Bilangan Penerima	250	2021-2025	Bahagian Pengukuhan Seni dan Budaya
2. Penyemarakan Aktiviti Seni oleh NGO melalui Bantuan dan Insentif Ruang	Bilangan Penerima	500	2021-2025	Bahagian Pengukuhan Seni dan Budaya
3. Pelaksanaan Program Pemantapan Penggiat, NGO dan Usahawan Seni	Bilangan Aktiviti	70	2021-2025	Bahagian Pengukuhan Seni dan Budaya
	Bilangan Peserta	500		



STRATEGI 5

Memperkuuh dan Melaksanakan Aktiviti yang Mendukung Dasar Kebudayaan Negara (DAKEN)

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Pelaksanaan Program Berbentuk Keilmuan Seperti Bengkel, Seminar dan Simposium (Contoh: Intelek Seni, Seminar/Simposium Kebudayaan dan Syarahan Budaya)	Bilangan Aktiviti	40	2021-2025	Semua Bahagian di JKKN
	Bilangan Peserta	5,000		
2. Libat Urus Bersama Penggiat, NGO dan Usahawan Seni	Bilangan Aktiviti	10	2021-2025	Bahagian Pengukuhan Seni dan Budaya
	Bilangan Peserta	2,500		

TERAS 5

MEMPERKUKUHKAN JARINGAN KERJASAMA KEBUDAYAAN BAGI KECEMERLANGAN SENI BUDAYA

Hala Tuju: Pewujudan Ekosistem Seni Budaya yang Mampan

STRATEGI 1

Memperkasa Jaringan Kerjasama Pintar dengan Pelbagai Agensi Seni Budaya Dalam dan Luar Negara melalui Pemindahan Teknologi dan Kepakaran

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Program Kerjasama Strategik Bersama Pelbagai Jabatan/Agensi dari Dalam dan Luar Negara	Jumlah Kerjasama dengan Agensi Dalam dan Luar Negara	50	2021-2025	Cawangan Perancangan dan Penyelarasaran Dasar Bahagian Pembangunan Produksi dan Artistik Unit Komunikasi Korporat



STRATEGI 2

Mempertingkatkan Elemen Promosi dan Publisiti Program/Aktiviti Seni Budaya Dalam dan Luar Negara yang Lebih Efisien

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Pengukuhan dan Pewujudan Saluran yang Mudah Diakses dan Berimpak Tinggi	Bilangan Saluran Promosi Berbentuk Maya dan Fizikal <ul style="list-style-type: none">• Media Sosial• Media Cetak• Media Elektronik• Media Baharu	10	2021-2025	Unit Komunikasi Korporat Unit Teknologi Maklumat



STRATEGI 3

Mempertingkatkan Keberkesanan Sistem Penyampaian Maklumat kepada Khalayak melalui Pameran yang Lebih Interaktif

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Menganjurkan Penyampaian Berbentuk Pameran yang Lebih Interaktif	Bilangan Bahan Penyampaian Maklumat yang Dihasilkan	10	2021-2025	Unit Komunikasi Korporat Unit Teknologi Maklumat

TERAS 6

MEMANTAPKAN TADBIR URUS KE ARAH ORGANISASI BERPRESTASI TINGGI

Hala Tuju: Pemantapan Tadbir Urus ke Arah Organisasi Berprestasi Tinggi

STRATEGI 1

Memantapkan Pengurusan dan Pentadbiran Organisasi

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Program Pengamalan Budaya Berintegriti	Pengurusan Aduan yang Diselesaikan	100% diproses setiap tahun	2021-2025	Unit Integriti Semua Unit, Cawangan, Bahagian dan Negeri
	Kes Tatatertib yang Diselesaikan	100% diselesaikan setiap tahun		
	Bilangan Aktiviti/Seminar/Bengkel/Ceramah Berkaitan Aspek Pengukuhan Integriti	10		
	Bilangan Pemantauan Berkala ke Semua Unit, Cawangan, Bahagian dan Negeri	10		
	Pembangunan dan Pelaksanaan Pelan OACP	1		

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/ TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
2. Program Pengurusan Penarafan Indeks Akauntabiliti	Penarafan Lima (5) Bintang dalam Pegauditian Pengurusan Kewangan berasaskan Indeks Akauntabiliti	5 Bintang Setiap Penilaian	2021-2025	Cawangan Kewangan
3. Program Pengurusan Ekosistem Kondusif Sektor Awam (EKSA)	Pengiktirafan EKSA	Setiap Kali Penilaian	2021-2025	Cawangan Pentadbiran
4. Program Pemerkasaan Sumber Manusia	Bilangan kursus Pemanfaatan Kepimpinan Pegawai	5	2021-2025	Cawangan Sumber Manusia
	Bilangan Pelan Penggantian Dikemas Kini	1		
	Bilangan Pelan Penstrukturkan Semula Organisasi	1		



STRATEGI 2

Memantapkan Infrastruktur dan Prasarana JKKN ke Arah Persekutaran yang Lebih Kondusif

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Penyediaan Ruang Latihan Seni dan Budaya (Studio Tari, Teater, Muzik)	Bilangan Ruang Latihan	5	2021-2025	Unit Pembangunan dan Infrastruktur
2. Persepaduan Pelbagai Disiplin Pengurusan Fasiliti ke Arah Membentuk Persekutuan Seni Budaya yang Lebih Kondusif kepada Masyarakat.	Bilangan Kompleks JKKN Negeri	11	2021-2025	Unit Pembangunan dan Infrastruktur



STRATEGI 3

Meningkatkan Keupayaan Sistem Aplikasi, Keselamatan dan Infrastruktur ICT JKKN

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN	TAHUN/TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN YANG TERLIBAT
1. Program Pembangunan Sistem Aplikasi Berdasarkan Keperluan Semasa seperti e-Insentif, e-Games, e-Pembelajaran dan e-Digital	Bilangan Sistem Aplikasi yang Dibangunkan	4	2021-2025	Unit Teknologi Maklumat

BAB

5

IMPLEMENTASI KE ARAH KEJAYAAN

- I. MEKANISME PELAKSANAAN
- II. PEMANTAUAN
- III. PENILAIAN
- IV. ELEMEN PENENTU KEJAYAAN
- V. SELANGKAH KE HADAPAN



MEKANISMA PELAKSANAAN

Dalam memastikan kejayaan pencapaian objektif Pelan Strategik JKKN 2021-2025, beberapa perkara penting yang mempengaruhi strategi dan tindakan yang disasarkan dalam menentukan kejayaan pelan ini.

Perkara tersebut (seperti Jadual 1) merupakan mekanisme pelaksanaan pelan ini. Berdasarkan kepada teras strategik dan strategi yang digariskan, setiap bahagian akan melaksanakan program yang berkaitan mengikut indikator yang telah ditentukan.

PEMBANGUNAN SKT BAHAGIAN

- Pembangunan SKT Setiap Bahagian Berlandaskan dengan Pelan Strategik JKKN 2021-2025 Sebagai Panduan Program/ Aktiviti yang Diselaraskan di Setiap Bahagian



PELAKSANAAN KESEDARAN PENGURUSAN STRATEGIK

- Kemas Kini Laman Sesawang JKKN Secara Berkala
- Mengadakan Seminar atau Sesi Perkongsian Ilmu
- Mesyuarat Pengurusan



PELAN OPERASI ATAU JADUAL PELAKSANAAN

- Membangunkan Pelan Operasi atau Jadual Pelaksanaan yang Terperinci Setiap Strategi dan Program

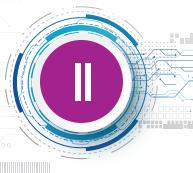


PENCAPAIAN PELAKSANAAN PELAN STRATEGIK

- Dihebahkan melalui Laman Sesawang JKKN di www.jkkn.gov.my



Jadual 1: Mekanisme Pelaksanaan

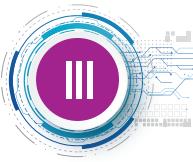


PEMANTAUAN

Bagi memastikan setiap unit/cawangan/bahagian di JKKN memainkan peranan dan tanggungjawab masing-masing dalam tempoh lima (5) tahun ini, strategi dan pelan tindakan di dalam pelan ini akan dipantau mengikut kaedah pemantauan seperti Jadual 2. **Jawatankuasa Pelan Strategik** akan memberi perhatian kepada program yang signifikan kepada pencapaian strategi untuk melaksanakan kajian impak mengikut keutamaan.



Jadual 2: Kaedah Pemantauan



PENILAIAN

Untuk menentukan keberkesanan pelaksanaan objektif strategik, strategi, program dan tahap penyampaian sasaran prestasi yang ditetapkan, penilaian Pelan Strategik JKKN 2021-2025 dan kajian keberkesanan akan dilaksanakan pada tahun ke-3. Penilaian dan kajian tersebut akan turut mengambil kira senario baharu perubahan persekitaran dan tumpuan strategik.



PENILAIAN/ KAJIAN SEMULA

Akan dilaksanakan pada tahun 2023 untuk menentukan keberkesanan pelaksanaan objektif strategik, strategi, program dan tahap penyampaian sasaran prestasi yang ditetapkan.

KEANGGOTAAN

- **Pengerusi :**
Ketua Pengarah JKKN
- **Setiausaha :**
Pengarah Bahagian Dasar dan Penyelidikan
- **Ahli-ahli :**
 - i. Pengarah Negeri
 - ii. Pengarah Bahagian
 - iii. Ketua Unit/Cawangan/Bahagian

TASK FORCE

Bagi program yang tidak mencapai sasaran, Jawatankuasa Plan Strategik akan membentuk **task force** bagi memastikan ia mencapai sasaran seperti yang disasarkan.

KAJIAN SEMULA

Jawatankuasa Pengurusan Pelan Strategik akan melaksanakan **kajian semula pelan strategik** bagi menyelaras hala tuju dan strategi yang bersesuaian dengan cabaran dan keperluan semasa.



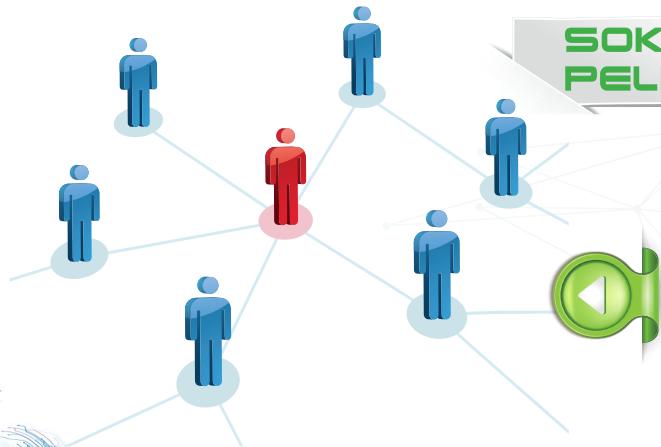
ELEMEN PENENTU KEJAYAAN

Dalam memastikan kejayaan pencapaian objektif strategik Pelan Strategik JKKN 2021-2025, beberapa elemen penting yang mempengaruhi strategi dan tindakan yang disasarkan dalam penentu kejayaan pelan ini.

MODAL INSAN

Strategi sumber manusia yang komprehensif adalah perlu untuk menyokong dan memastikan kejayaan pelaksanaan perancangan strategik ini yang meliputi pengambilan dan pemilihan, latihan, pembangunan kerjaya, pengurusan prestasi dan pengiktirafan.

Warga kerja juga mempunyai tahap penguasaan ilmu yang tinggi, bersikap proaktif, memiliki kekayaan moraliti, dan mengamalkan budaya menyumbang untuk kepentingan bersama dan pembangunan yang bersifat holistik.



SOKONGAN DAN KERJASAMA PELBAGAI PIHAK

Sokongan dan kerjasama daripada pihak berkepentingan, agensi kerajaan atau berkaitan kerajaan dan pihak swasta adalah amat penting dalam menjayakan pelan strategik yang dirancang.

SUMBER DANA ATAU SUMBER KEWANGAN

Sumber yang mencukupi akan memastikan objektif yang telah ditetapkan dapat dicapai dan membolehkan JKKN berfungsi secara cekap dan berkesan.



TADBIR URUS

Pelaksanaan tadbir urus yang terbaik adalah penting bagi memastikan sistem penyampaian perkhidmatan yang cemerlang dicapai. Penumpuan terhadap peningkatan keberkesanan sistem penyampaian perkhidmatan melalui komunikasi berkesan adalah juga dititikberatkan.

SISTEM DAN PROSEDUR KERJA

Sistem dan prosedur kerja yang mantap akan dapat meningkatkan tahap kecekapan warga kerja dan organisasi. Ia perlu sentiasa dikaji semula supaya kekal relevan.



Seni budaya merupakan sebahagian daripada pengukur ketamadunan masyarakat yang memberi refleksi kepada identiti dan keteguhan jati diri sesuatu bangsa. Justeru, JKKN sebagai jabatan yang diberi tanggungjawab mentadbir seni sentiasa merangka program dan aktiviti dalam usaha memastikan seni budaya kekal relevan, difahami serta disantuni oleh semua bangsa Malaysia.

Seluruh warga kerja JKKN dengan kerjasama padu daripada pelbagai pihak hendaklah terus mengorak langkah berganding bahu bagi mewujudkan sinergi pintar ke arah memacu dan melestarikan peningkatan keberhasilan yang dihasratkan.





01

PEMBANGUNAN MODAL INSAN

Arts Education (Asuhan/Bimbingan) Badan Peneraju Industri (ILB) Bidang Seni Budaya - Kemahiran, Keusahawanan (penjanaan pendapatan)

02

PUSAT KECEMERLANGAN SENI

*Centre of (CO) Information,
CO Training, CO Arts Market,
CO Local Arts Community,
CO of Cultural Tourism (penjanaan
pendapatan)*

03

PUSAT PEDULI SENI (ARTS CARE)

Rujukan Seni Budaya, Bengkel Perkhidmatan & Kepakaran (baik pulih peralatan busana, aksesori, alat muzik tradisional), Perkhidmatan dalam Talian (pakar rujuk seni budaya, panduan bantuan kewangan, geran atau insentif seni)

04

HAB DATA SENI BUDAYA

Penyelidikan, Pengukuhan Data Seni Budaya, Kebolehcapaian Data, Hab Data Seni Budaya Negara

05

PENERAJU TADBIR URUS SENI BUDAYA

Pewujudan & Pemantapan Seni Budaya, Pemantapan Pengurusan Organisasi Seni Budaya, Pemerkasaan Jaringan Kerjasama

PENUTUP



Sebagai sebuah jabatan yang dipertanggungjawabkan untuk menyemarakkan seni budaya dalam pelbagai dimensi seperti Seni untuk Seni, Seni untuk Perpaduan, Seni Budaya untuk Penjanaan Pendapatan serta dalam membantu menyumbang pertumbuhan aktiviti pelancongan budaya, JKKN telah berjaya menterjemahkan hasrat tersebut menerusi pelaksanaan pelbagai program dan aktiviti merangkumi usaha memulihara, memupuk, membimbing, merakyatkan serta menyemarakkan aktiviti kebudayaan dan kesenian negara di pelbagai peringkat. Ini amat penting bagi memastikan seni dan budaya terus berkembang dan dihargai serta mampu berdaya saing seiring dengan era globalisasi.

Melalui pelan strategik ini, JKKN akan menyahut agenda negara dalam memastikan Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 menjadi falsafah dan tulang belakang kepada Rancangan Malaysia ke-12 (RMK-12) demi untuk kepentingan rakyat yang menyeluruh. Pelaksanaan pelan strategik diharapkan dapat merealisasikan objektif jabatan supaya kekal relevan sebagai peneraju pembangunan sektor kebudayaan dan kesenian ke arah pembentukan jati diri dan kesejahteraan masyarakat.

Semoga usaha-usaha pembangunan seni budaya di Malaysia dapat dipertingkatkan demi kelestarian seni budaya dan warisan. Warisan seni budaya merupakan ekspresi cara hidup masyarakat Malaysia yang berbudaya nilai tinggi. JKKN akan sentiasa memberi suntikan baharu agar generasi akan datang tetap dapat merasai betapa hebat dan kuat jati diri dan nilai-nilai bangsa Malaysia.



SEKALUNG PENGHARGAAN

Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih atas kerjasama dan penglibatan pegawai-pegawai JKKN serta pihak pengurusan tertinggi JKKN atas nasihat dan bimbingan dalam merealisasikan pewujudan

Pelan Strategik JKKN 2021-2025.

Sekalung penghargaan juga kepada fasilitator daripada MAMPU yang telah memberi bimbingan dan khidmat nasihat bagi memastikan penghasilan

Pelan Strategik JKKN 2021-2025

berada pada landasan yang tepat dan menepati piawaian yang ditetapkan.

Terima Kasih

RETREAT PEMANTAPAN PELAN STRATEGIK JABATAN KEBUDAYAAN DAN KESENIAN NEGARA 2021-2025





**JABATAN KEBUDAYAAN DAN
KESENIAN NEGARA**

Aras 16,18,19, 26, 27, 30 & 34

Lot 1001 Menara TH Perdana

Jalan Sultan Ismail

50250 Kuala Lumpur

Tel : 03-2614 8200 | Faks : 03-2697 0852

"SEMARAKKAN SENI BUDAYA MALAYSIA"

www.jkkn.gov.my
#mysenibudaya

'Transformasi Digital JKKN - Rasai Sentuhan Baharu'

ISBN 978-967-5552-79-3

A standard linear barcode representing the ISBN number 978-967-5552-79-3.